Plano de Curso

Turma: DAC01410 - MARKETING (80h) - Turma: 01 (2020.1)

Horário: 3T1234

Pré-Requisitos: ((DAC01400))

Ementa: Estudo constante do consumidor e das tendências de mercado, para definições da fabricação do produto ou serviço, e sua composição, distribuição e utilização final. Compatibilidade dos interesses do consumidor e da empresa. Organização de Marketing. O sistema de formação de marketing.Planejamento de marketing.

Matrícula	Docente(s)
2087331	ISAAC COSTA ARAUJO FILHO - 80h

Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Entrevista com Gerentes de marketing, Visitas técnicas a empresas, Estudos de grupos
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	A avaliação da aprendizagem fará uso de uma ou mais estratégias listadas abaixo: o Participação do aluno nas atividades dentro de sala de aula. o Trabalhos individuais, escritos, quando necessário. o Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula (texto, multimídia, música, fotografia, teatro, etc.). o Provas escritas. Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade
Horário de Atendimento:	

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
11/02/2020	11/02/2020	Apresentação do Plano de Ensino e Formas de Avaliação
18/02/2020	18/02/2020	Estudo constante do consumidor e das tendências de mercado
03/03/2020	03/03/2020	Exercícios
10/03/2020	10/03/2020	Definições da fabricação do produto ou serviço
17/03/2020	17/03/2020	Não Haverá Aula
24/03/2020	24/03/2020	Não Haverá Aula
31/03/2020	31/03/2020	Não Haverá Aula
07/04/2020	07/04/2020	Não Haverá Aula
14/04/2020	14/04/2020	Não Haverá Aula
28/04/2020	28/04/2020	Não Haverá Aula
05/05/2020	05/05/2020	Não Haverá Aula
12/05/2020	12/05/2020	Não Haverá Aula
19/05/2020	19/05/2020	Não Haverá Aula
26/05/2020	26/05/2020	Não Haverá Aula
02/06/2020	02/06/2020	Não Haverá Aula
09/06/2020	09/06/2020	Não Haverá Aula
16/06/2020	16/06/2020	Não Haverá Aula
23/06/2020	23/06/2020	Não Haverá Aula
30/06/2020	30/06/2020	Não Haverá Aula
07/07/2020	07/07/2020	Não Haverá Aula
13/10/2020	13/10/2020	Compatibilidade dos interesses do consumidor e da empresa - Aula Extra [Reposição]
16/10/2020	16/10/2020	Segmentaçao de mercados - Aula Extra [Reposição]
20/10/2020	20/10/2020	Organização de Marketing. - Aula Extra [Reposição]
03/11/2020	03/11/2020	Revisão - Aula Extra [Reposição]
10/11/2020	10/11/2020	Estudo de Caso - Aula Extra [Reposição]
12/11/2020	12/11/2020	Planejamento de marketing - Aula Extra [Reposição]
24/11/2020	24/11/2020	Estudo de Caso - Aula Extra [Reposição]
25/11/2020	25/11/2020	Administraçao do Marketing Mix - Aula Extra [Reposição]
02/12/2020	02/12/2020	Administraçao de vendas - Aula Extra [Adicional]
04/12/2020	04/12/2020	Revisão - Aula Extra [Reposição]
07/12/2020	07/12/2020	Estudo de Caso - Aula Extra [Reposição]
09/12/2020	09/12/2020	Marketing de serviços - Aula Extra [Reposição]
11/12/2020	11/12/2020	Estudo de Caso - Aula Extra [Reposição]
16/12/2020	16/12/2020	Análise de mercados e comportamento do consumidor - Aula Extra [Reposição]
23/12/2020	23/12/2020	Administraçao de vendas - Aula Extra [Reposição]
30/12/2020	30/12/2020	Entrega de Notas - Aula Extra [Reposição]

Avaliações

Data	Hora	Descrição
01/12/2020	19:00	1ª Avaliação

Referências Básicas

Tipo de Material	Descrição
Livro	Administração de marketing